



LIBROS DE TEXTO

Curso 2023 – 2024

MARKETING Y PUBLICIDAD

CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR: MARKETING Y PUBLICIDAD		CURSO 1º
Texto	Editorial	ISBN
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	Marcombo	978-84-267-2454-0
Políticas de Marketing (3ª edición)	Paraninfo	978-84-1366-179-7
Formación y Orientación Laboral (FOL)	McGraw Hill	978-84-486-3511-4
Market Leader Pre-Intermediate Flexi Course Book 1	Pearson	978-12-921-2612-8

CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR: MARKETING Y PUBLICIDAD		CURSO 2º
Texto	Editorial	ISBN
Lanzamiento de productos y servicios	Paraninfo	978-84-283-4118-9
Medios y soportes de comunicación	Marcombo	978-84-267-2730-5
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Síntesis	978-84-917-1176-6
Trabajo de campo en la investigación comercial	Síntesis	978-84-917-1352-4
Market Leader Pre-Intermediate Flexi Course Book 2	Pearson	978-12-921-2613-5
Atención al cliente, consumidor y usuario	Paraninfo	978-84-283-3948-3
Diseño y elaboración de material de comunicación	Paraninfo	978-84-283-4437-1