



CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR: MARKETING Y PUBLICIDAD		CURSO 1º
Texto	Editorial	ISBN
Investigación Comercial	Paraninfo	978-84-2836-326-6
Gestión Económica y Financiera de la Empresa	MacGraw Hill	978-84-486-4334-8
Políticas de Marketing	Paraninfo	978-84-1366-179-7
Itinerario personal para la empleabilidad	Editex	978-84-1134-936-9
Market Leader Pre-Intermediate Flexi Course Book 1	Pearson	978-12-921-2612-8

CICLO FORMATIVO GRADO SUPERIOR: MARKETING Y PUBLICIDAD		CURSO 2º
Texto	Editorial	ISBN
Lanzamiento de productos y servicios	Paraninfo	978-84-283-4118-9
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Síntesis	978-84-917-1176-6
Trabajo de campo en la investigación comercial	Síntesis	978-84-917-1352-4
Market Leader Pre-Intermediate Flexi Course Book 2	Pearson	978-12-921-2613-5
Atención al cliente, consumidor y usuario	Paraninfo	978-84-283-3948-3